



Všeobecné obchodní podmínky Date2k

Jediná seznamovací agentura s garancí vrácení peněz

1. Obecná ustanovení

- 1.1. Obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vztahy mezi smluvními stranami, kdy na jedné straně je Seznamovací agentura Date2k (dále jen „Agentura“) a na druhé straně je klient (dále jen „Klient“). Tyto VOP jsou platné od 1.1.2023.
- 1.2. Zřizovatelem Seznamovací agentury Date2k je společnost Seznamovací agentura Date2k, s.r.o. (IČO: 05317231) se sídlem Mládeže 1375/7, Praha 6 – Břevnov.
- 1.3. Agentura se zavazuje spolupracovat s Klientem za účelem jeho osobního rozvoje, rozvoje vztahového a seznamovacího potenciálu a seznámení (dále jen „Spolupráce“).
- 1.4. Klientem se může stát každý člověk starší 18-ti let po zaplacení služby (služba může být uhrazena i někým jiným než Klientem).
- 1.5. Klientem se může stát pouze člověk, který je emocionálně a legálně připraven na nový, vážný vztah. Agentura se zabývá pouze seriózním seznamováním za účelem navázání vážného vztahu, případně založení rodiny.
- 1.6. Posláním Agentury je úspěšné seznámení každého Klienta, pro které se zavazuje vykonat maximum možného. Úspěšné seznámení každého Klienta však není možné garantovat, neboť na lásku garance uplatnit nelze. Naproti tomu má Agentura transparentně nastavenou garanci vrácení peněz motivovanou maximálně férovým přístupem.

2. Vznik Spolupráce

- 2.1. Před vznikem Spolupráce má zájemce o služby právo na jednu nezávaznou schůzku, kde je vysvětlen princip a obsah služeb. Na základě této schůzky je zájemci doporučeno individuální nastavení služby (dále jen „Balíček“).
- 2.2. Agentura má právo na základě ověření z otevřených zdrojů zájemce odmítnout.
- 2.3. Pokud se zájemce rozhodne využít služeb Agentury, Spolupráce vzniká zaplacením ceny Balíčku a připsáním na účet Agentury. V tento okamžik se zájemce stává Klientem Agentury.





3. Povinnosti a práva Klienta

- 3.1. Každý Klient má svého osobního vztahového kouče (dále jen „Kouč“), který zodpovídá za proces jeho seznámení, potkává se s ním (případně se potkává i s vytipovanými protějšky pro ověření kompatibility) a domlouvá další navazující služby součástí Balíčku.
- 3.2. Klient má právo Kouče po dohodě vyměnit. Tuto skutečnost může oznámit přímo Koučovi nebo ředitelce Agentury.
- 3.3. Klient má nárok na všechny služby uvedené v zakoupeném Balíčku a jejich výsledky.
- 3.4. Vytipování vhodného protějšku probíhá na základě vědecké matematicko-statistické metody na základě 8 úrovní párování:
 - povaha,
 - představa o ideálním protějšku,
 - zaměstnání,
 - koníčky,
 - názor na děti a rodinu,
 - sociální statut a vzdělání,
 - životní styl,
 - představa o budoucnosti.
- 3.5. Pro její využití je potřeba vyplnit veškeré základní dotazníky s Koučem a ve vyšších balíčcích absolvovat též konzultaci s Psychologem. Klient je povinen při Spolupráci uvádět pravdivé informace.
- 3.6. Vzhledem k časové a profesní náročnosti je možné zrušit již domluvený termín setkání s Koučem, Stylistkou, Vizážistkou, Fotografem či Psychologem max. 24 hodin předem. V případě pozdějšího zrušení termínu již Agentura není povinna danou službu odvést nebo může požadovat náhradu výloh.
- 3.7. Agentura vytipovává na základě matematicko-statistické metody pro Klienta vhodné protějšky, jejichž profily včetně fotografie mu pak Kouč představí. V případě Klientova zájmu se ověří zájem o setkání s ním i u vytipovaného protějšku. V případě pozitivní reakce Kouč nebo jiný k tomu určený zaměstnanec Agentury domlouvá schůzku (pro dodržení anonymity Klientů nepředáváme, pokud se Klient nevysloví jinak, vzájemně Klientům kontakty, rande tak domlouvá Agentura).
- 3.8. Vzhledem k serióznosti Agentury a respektu k ostatním Klientům je možné zrušit již domluvené rande max. 72 hodin předem a pouze z vážných důvodů. V případě opakovaného rušení dojednaných schůzek má Agentura právo s Klientem ukončit Spolupráci.
- 3.9. Počet vytipovaných potenciálních partnerů není omezen (jediným reálným omezením je počet pro Klienta vhodných a hodících se protějšků v databázi Agentury, případně i mimo ni).





- 3.10. Klient potvrzuje svůj zájem o Seznámení aktivní komunikací s Koučem a reakcí na jeho emaily, návrhy, doporučení a zejména návrhy termínů schůzky s vhodným protějškem. V případě opakovaných reakcí na nové návrhy s prodlením více než 72 hodin má Agentura právo Spolupráci bez náhrady ukončit.
- 3.11. Klient se zavazuje respektovat doporučení odborníků Agentury, primárně osobního Kouče, neboť jsou motivována zvýšením šance na jeho úspěšné Seznámení. V případě opakovaného nerespektování doporučení Klient riskuje snížení šance na Seznámení. V takovém případě může dojít až k jednostrannému ukončení Spolupráce ze strany Agentury, neboť Spolupráce bez vzájemné důvěry a respektu k odbornosti zaměstnanců Agentury není efektivní.
- 3.12. Klient je povinen zachovávat mlčenlivost o informacích, které získá během Spolupráce (dotazníky, metoda párování, informace o koučích, zakoupených Balíčcích, stavu procesu seznámení, počtu absolvovaných rande atd.) i v komunikaci s ostatními Klienty Agentury, a to i po skončení Spolupráce.
- 3.13. Klient má právo na absolutní možnou ochranu své anonymity – veškeré informace o Klientovi jsou dle Etického kodexu kouče absolutně důvěrné a využívají se pouze pro zajištění jeho seznámení, pro které tímto dává Klientu Agentuře svůj souhlas.
- 3.14. V interní databázi Agentury figurují Klienti pod přezdívkou či křestním jménem (jediným uloženým údajem pro snazší a efektivnější komunikaci je e-mail klienta, který doporučujeme klientům si vytvořit anonymizovaný a neprozrazující žádné osobní informace jako je příjmení, jméno zaměstnavatele apod.).
- 3.15. Klient je povinen zachovat mlčenlivost o ostatních Klientech Agentury, se kterými se setká nebo o kterých se dozví, že jsou též Klienty Agentury a nebude se o nich žádným způsobem šířit, ani před ostatními Klienty Agentury (a to ani po skončení Spolupráce). V případě, že je tato povinnost porušena, má právo Agentura okamžitě ukončit Spolupráci bez jakékoliv náhrady, a naopak požadovat uhrazení vzniklých nákladů.
- 3.16. Vzhledem k respektu maximální možné anonymity se Klient zavazuje, že nebude kontaktovat ostatní Klienty Agentury mimo domluvené rande Agenturou, pokud se na tom Klienti sami nedohodnou (a to i v případě, že se Klienti náhodou znají nebo náhodně potkají). V případě, že je tato povinnost porušena, má právo Agentura okamžitě ukončit Spolupráci bez jakékoliv náhrady, a naopak požadovat uhrazení vzniklých nákladů.





4. Konec Spolupráce a nastavení Garance

- 4.1. Odstoupení – Klient má nadstandardní právo odstoupit od Spolupráce, a to do 14 dní od momentu zaplacení (formulář k Odstoupení na webových stránkách www.date2k.cz). V takovém případě mu Agentura bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dní, vrátí uhrazení prostředky na zadaný bankovní účet.
- 4.2. Seznámení – služby končí momentem úspěšného seznámení, tedy v případě že se Klient začne s protějškem opakovaně vídat. Ať už se jedná o Seznámení s jiným Klientem Agentury nebo mimo Agenturu.
- 4.3. Předčasné ukončení ze strany Klienta – Klient má samozřejmě právo kdykoli v průběhu smluvního vztahu ukončit Spolupráci. V tomto případě má nárok na Garanci vrácení peněz, pokud je splněno ustanovení článku 4.4.
- 4.4. Garance vrácení peněz – Agentura garantuje, že veškeré služby dle zakoupeného individuálního balíčku (a to například úvodní setkání s koučem, profesionální focení, konzultace se stylistkou a vizážistkou před focením a setkání s psychologem, obdržení výsledků focení, příp. konzultace s psychologem, a setkání s koučem nad návrhy) proběhne dle transparentně nastavených pravidel a procesu. V opačném případě má klient právo spolupráci kdykoliv ukončit a požadovat vrácení peněz ponížených pouze o náklady již odvedených služeb (ponížená část však může tvořit maximálně 25 % z ceny Balíčku a Klient samozřejmě automaticky obdrží výsledky absolvovaných služeb – fotky, případně vyhodnocení psychologické konzultace), a to až do momentu představení prvních návrhů vytipovaných protějšků, resp. bezprostředně po jejich představení. V případě, že si tedy Klient z prvních návrhů vhodných protějšků nevybere a nemá zájem o návrhy další, má zcela automaticky právo na využití garance vrácení peněz. V opačném případě garance tímto momentem končí a již není možné ji žádným způsobem automaticky uplatnit. Do tohoto momentu má též Agentura právo ukončit jednostranně Spolupráci s Klientem. V takovém případě však Agentura garantuje vrácení 100 % Klientem uhrazené částky.
- 4.5. Předčasné ukončení ze strany Agentury - Agentura má právo ukončit smluvní vztah v případě porušení VOP ze strany Klienta nebo v případě hrubého porušení pravidel slušného chování na schůzce s vytipovaným protějškem nebo při jednání se zaměstnanci Agentury. V tomto případě Agentura negarantuje vrácení peněz dle článku 4.4.
- 4.6. Uplynutím doby - Balíček je garantován po dobu 6 měsíců, poté Spolupráce končí. V případě zájmu lze tuto dobu prodloužit na další období za výrazně nižší cenu Balíčku (konkrétní cena vždy zcela dle individuální dohody).

